

Wendy GWOSDZ

42 rue Félix Lemoine
44300 NANTES

☎ : 06 69 56 79 14

✉ : wendygwosdz@gmail.com

<http://www.doyoubuzz.com/wendy-gwosdz>



Nationalité française
Née le 24/03/1985
Titulaire permis B

Expériences professionnelles

- 2009 **Assistante acquisitions et programmation chez NRJ 12**
NRJ 12 - Paris (Stage)
Visionnage de programme (Séries, téléfilms, tv réalité, docu soaps) pour les futurs achats de la chaîne
Elaboration de fiches de visionnage et note de synthèse par distributeur
Aide à la préparation des marchés audiovisuels (MipTv, MipCom, Screenings) et négociation de deals
Mise à jour de l'éditorial des programmes dans la base de données Louise
Veille concurrentielle (chaînes hertziennes, cabsat..)
Participation à l'élaboration de la grille de programmation, aide à la classification (CSA)
Suivi du doublage de séries et de télé-réalité (vérification des traductions, choix des voix)
- 2007 - 2008 **Assistante de production pour les émissions Capital et Secrets d'actualité**
M6 / Cproductions - Neuilly-sur-Seine (Stage)
Assurer le suivi et l'organisation technique de la fabrication des émissions (gestion des plannings, du budget)
Participation aux tournages et interface avec les différents journalistes (recherches d'informations, d'images et de lieux de tournages)
Derushage et archivage des émissions, post-production
- 2007 **Responsable cinémathèque universitaire de La Sorbonne**
Université La Sorbonne - Paris (Projet étudiant)
Gestion et entretien des stocks et du matériel de la Cinémathèque
Faciliter l'accès aux collections pour les étudiants et développer le patrimoine non film (scénario, photos, revues, affiches)
Programmation de rétrospectives au sein de l'université

Compétences

Activité associative

Trésorière de l'association étudiante Timedia au sein du master 2 pro en 2008-2009

Informatique

Logiciels de bureautique: Word, Open Office, Excel, Powerpoint
Logiciels graphiques : notions de Photoshop et de Final Cut
Créations simples de site internet et de blog (démonstration sur www.la-tribu.net)
Web 2.0 : Maîtrise et utilisation des réseaux sociaux

Langues

Anglais : lu, écrit, parlé, bonne compréhension
Espagnol/ Allemand : notions perfectibles

Formation

- 2003 - 2006 **Licence 3 de Droit-Histoire**
Université d'Orléans La Source
Option histoire et patrimoine du cinéma
- 2007 - 2008 **Master 1 Cinéma**
Université Paris I Panthéon - La Sorbonne
Mémoire : "L'impact des séries américaines : le succès de Twin Peaks"
- 2008 - 2009 **Master 2 professionnel Cinema, Television et nouveaux médias**
Université Paris I Panthéon- La Sorbonne
Management des médias : production, exploitation, distribution, montages financiers
- Un site: www.timedia.fr
- Les enseignements du master sont délivrés à 80% par des intervenants professionnels reconnus de la profession
- Compte tenu d'un effectif total de 21 étudiants par promotion, les places sont attribuées après entretien devant un jury de professionnels sous la direction du responsable du Master Pro, et étude du dossier de candidature.
- Une formation partenaire du MediaClub qui forme un réseau d'entraide très réactif au service des anciens et des jeunes diplômés

Loisirs

- Cinéma (goût prononcé pour la culture cinématographique américaine et anglaise et les séries anglo-saxonnes)
- Lectures (littérature américaine)
- Voyages (intérêt particulier pour la découverte de cultures différentes : séjours aux Etats-Unis (la côte Est en janvier février 2009), en Turquie, Espagne et diverses régions françaises et 9 ans d'expatriation en Allemagne (1985-1989, 1998-2003))
- Pratique du couchsurfing (profil sur <http://www.couchsurfing.org/people/queenofsofa/>)
- Musique (pratique de la guitare (autodidacte), musique pop rock)
- Photographie (<http://www.flickr.com/photos/queenofsofa/>)